

親愛的網友，您好！

爲了解民眾使用政府經營之社群媒體的想法與經驗，本問卷針對瞭解交通部觀光局及臺北市觀光傳播局 facebook 的使用者進行調查。本調查爲行政院研究發展考核委員會委託電子治理研究中心潘競恆助理教授與羅晉助理教授所共同執行的「政府運用 Web2.0 社群媒體行銷的新思維與策略」研究案的一部分。所有填答資料僅供學術研究使用，絕不移作他用，亦不會揭露您個人的資料，請安心填寫。您的用心填答將對本研究有著關鍵性的助益。爲了感謝您的撥冗協助，本研究團隊將在問卷調查結束後公開抽獎，精美獎項包括「Canon 600 D 單眼相機」乙台、「New iPad」乙台，及 1000 元超商禮卷五份，以感謝您的參與。

中興大學 國家政策與公共事務研究所 潘競恆 助理教授

中華大學 行政管理學系 羅晉 助理教授

問卷連絡人:許祐嘉

連絡電話：0930817255

聯絡信箱：[longeye709@hotmail.com](mailto:longeye709@hotmail.com)

---

1. 請問您有無使用過「旅行台灣 就是現在」的 facebook 專頁／粉絲團?

從來沒有 有，約\_\_\_\_\_次。

2. 請問您有無使用過「台北旅遊網」的 facebook 專頁／粉絲團?

從來沒有 有，約\_\_\_\_\_次。

3. 政府機關經營的觀光旅遊類 facebook 專頁／粉絲團，請問您印象最深刻的是哪一個?

旅行台灣 就是現在 台北旅遊網 其他，請說明\_\_\_\_\_。

接續第三題的回答，請依據您使用該 facebook 專頁／粉絲團的感受與經驗，依序表達您對下列各題的同意程度。

第一部分						
題 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意	不知道
4. 該粉絲專頁提供優質的資訊，是吸引我注意的原因。	<input type="checkbox"/>					
5. 該粉絲專頁提供的旅遊優惠訊息，是吸引我注意的原因。	<input type="checkbox"/>					
6. 使用該粉絲專頁節省了我規劃旅遊所花費的時間。	<input type="checkbox"/>					
7. 該粉絲專頁的活動主題，是吸引我注意的原因。	<input type="checkbox"/>					
8. 該粉絲專頁結合民間資源〈如提出百大旅遊路線、達人帶你玩〉，介紹旅遊景點是吸引我注意的原因。	<input type="checkbox"/>					
第二部分						
9. 我會因為親朋好友的推薦而使用該粉絲專頁。	<input type="checkbox"/>					
10. 我會因為網友的推薦而使用該粉絲專頁。	<input type="checkbox"/>					
11. 我會因為專家名人的推薦而使用該粉絲專頁。	<input type="checkbox"/>					
12. 我會因為機關活動代言人的推薦而使用該粉絲專頁。	<input type="checkbox"/>					
第三部分						
13. 該粉絲專頁提供劣質的資訊。	<input type="checkbox"/>					
14. 該粉絲專頁提供的內容是實用的。	<input type="checkbox"/>					
15. 該粉絲專頁給人可信賴的印象。	<input type="checkbox"/>					
16. 使用該粉絲專頁時，我感到不悅。	<input type="checkbox"/>					
17. 該粉絲專頁是令我感到有興趣的。	<input type="checkbox"/>					
18. 該粉絲專頁經營者〈小編〉與網友互動情形良好。	<input type="checkbox"/>					
第四部分						
19. 使用該粉絲專頁可滿足我娛樂消遣的需求。	<input type="checkbox"/>					
20. 使用該粉絲專頁可反映出我的生活態度。	<input type="checkbox"/>					

題 目	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意	不知道
21. 使用該粉絲專頁可讓我的言論受到關注。	<input type="checkbox"/>					
22. 使用該粉絲專頁可讓我感到自己屬於特定團體的一份子。	<input type="checkbox"/>					
23. 我使用該粉絲專頁是因為周遭有人使用該粉絲專頁。	<input type="checkbox"/>					
24. 我使用該粉絲專頁是因為可讓我與網路上其他人互動。	<input type="checkbox"/>					
25. 我使用該粉絲專頁是因為它的用字明確，容易理解。	<input type="checkbox"/>					
26. 我使用該粉絲專頁是因為它提供我有用的資訊。	<input type="checkbox"/>					
27. 我使用該粉絲專頁是因為它的訊息是即時的。	<input type="checkbox"/>					
<b>第五部分</b>						
28. 我願意繼續使用該粉絲專頁。	<input type="checkbox"/>					
29. 我願意推薦親朋好友使用該粉絲專頁。	<input type="checkbox"/>					
30. 未來當我需要旅遊相關資訊時，我會瀏覽此粉絲專頁。	<input type="checkbox"/>					
題 目	總是如此	經常如此	有時如此	很少如此	不會如此	
<b>第六部分</b>						
31. 我會利用該粉絲專頁搜尋我想要的訊息。	<input type="checkbox"/>					
32. 我會對該粉絲專頁或其訊息內容按「讚」。	<input type="checkbox"/>					
33. 我會參加該粉絲專頁的實體活動，如：觀光展、旅遊展、園遊會…等。	<input type="checkbox"/>					
34. 我會參加該粉絲專頁的線上活動，如：趣臺北塗鴉、粉絲大風吹…等。	<input type="checkbox"/>					
35. 我因為閱讀該粉絲專頁訊息，而有實際的觀光／旅遊行動。	<input type="checkbox"/>					
36. 我會透過網路分享該粉絲專頁的訊息給其他人。	<input type="checkbox"/>					
37. 我平均每月點閱該粉絲專頁的次數約_____次。						

請依據您與觀光旅遊類政府機關在網路上的互動經驗與感受（不限定「旅行台灣 就是現在」、「台北旅遊網」），依序回答下列問題。

<p>38. 以下哪些敘述符合政府機關粉絲專頁的經營思維？（可複選）</p>	<p>(1) <input type="checkbox"/> 政府機關樂意使用社群媒體與粉絲溝通。  (2) <input type="checkbox"/> 政府機關用心地為粉絲專頁命名。  (3) <input type="checkbox"/> 政府機關經營目標是明確的。  (4) <input type="checkbox"/> 政府機關會與粉絲交朋友而不是推銷產品。  (5) <input type="checkbox"/> 政府機關重視與粉絲雙向溝通，而不是單方面訊息告知。  (6) <input type="checkbox"/> 政府機關會與粉絲同心協力，激盪出改善服務的構想。  (7) <input type="checkbox"/> 政府機關重視粉絲的想法。  (8) <input type="checkbox"/> 政府機關鼓勵粉絲自行互動、彼此協助，解決問題。  (9) <input type="checkbox"/> 政府機關能取得粉絲的認同。  (10) <input type="checkbox"/> 其他，請說明_____。</p>
<p>39. 以下哪些敘述符合政府機關粉絲專頁的經營策略？（可複選）</p>	<p>(1) <input type="checkbox"/> 政府機關會運用多種社群媒體與粉絲溝通。  (2) <input type="checkbox"/> 政府機關會適當地區隔目標族群。  (3) <input type="checkbox"/> 政府機關設計了好玩的應用程式〈如，小遊戲〉。  (4) <input type="checkbox"/> 政府機關經營的粉絲專頁與機關官網的經營方式是有區隔的。  (5) <input type="checkbox"/> 經營者會邀請用戶留言、創作或上傳他們的旅行的照片或影片。  (6) <input type="checkbox"/> 經營者會持續以贈品做為誘因，吸引新粉絲加入與留住舊粉絲。  (7) <input type="checkbox"/> 經營者會定期規劃活動〈如，舉辦競賽〉，提升粉絲參與的程度。  (8) <input type="checkbox"/> 經營者會創造具話題性的內容，吸引大家注意。  (9) <input type="checkbox"/> 經營者發表的訊息內容，文字、圖片與影音的使用比例適當。  (10) <input type="checkbox"/> 經營者的用字顯淺易懂。  (11) <input type="checkbox"/> 經營者提供的訊息栩栩如生，令人嚮往。  (12) <input type="checkbox"/> 經營者能以民眾的角度觀察並發布訊息。  (13) <input type="checkbox"/> 經營者的表現稱職。  (14) <input type="checkbox"/> 當粉絲專頁出現負面言論時，經營者能以朋友的心態而不是以管制者的心態去處理。  (15) <input type="checkbox"/> 民眾可以透過粉絲團連結政府機關觀光網站或其他相關平台。  (16) <input type="checkbox"/> 其他，請說明_____。</p>

<p>八、基本資料</p>	
---------------	--

40. 性別	(1) <input type="checkbox"/> 男 (2) <input type="checkbox"/> 女。
41. 年齡	(1) <input type="checkbox"/> 15 歲以下 (2) <input type="checkbox"/> 16-20 歲 (3) <input type="checkbox"/> 21-25 歲 (4) <input type="checkbox"/> 26-30 歲 (5) <input type="checkbox"/> 31-35 歲 (6) <input type="checkbox"/> 36-40 歲 (7) <input type="checkbox"/> 41-45 歲 (8) <input type="checkbox"/> 46-50 歲 (9) <input type="checkbox"/> 51-55 歲 (10) <input type="checkbox"/> 56-60 歲 (11) <input type="checkbox"/> 61-65 歲 (12) <input type="checkbox"/> 66 歲以上。
42. 教育程度	(1) <input type="checkbox"/> 國〈初〉中及以下 (2) <input type="checkbox"/> 高中〈職〉 (3) <input type="checkbox"/> 大學〈專科〉 (4) <input type="checkbox"/> 研究所〈碩士以上〉。
43. 職業	(1) <input type="checkbox"/> 學生 (2) <input type="checkbox"/> 服務業 (3) <input type="checkbox"/> 軍公教 (4) <input type="checkbox"/> 製造業 (5) <input type="checkbox"/> 科技業 (6) <input type="checkbox"/> 金融業 (7) <input type="checkbox"/> 大眾傳播業 (8) <input type="checkbox"/> 設計業 (9) <input type="checkbox"/> 農漁牧林礦業 (10) <input type="checkbox"/> 家管 (11) <input type="checkbox"/> 待業中 (12) <input type="checkbox"/> 其他，請說明_____。
44. 個人每月平均收入	(1) <input type="checkbox"/> 20000 元以下 (2) <input type="checkbox"/> 20001 元-40000 元 (3) <input type="checkbox"/> 40001 元-60000 元 (4) <input type="checkbox"/> 60001 元-80000 元 (5) <input type="checkbox"/> 80001 元-100000 元 (6) <input type="checkbox"/> 100001 元以上。
45. 每日平均上網時數約_____小時。	
46. 每日平均瀏覽 Facebook 的時間約_____小時。	
47. 承上題，每日平均瀏覽 Facebook 的時間，其中透過行動裝置瀏覽的比例大約佔_____％。	
若您願意參加抽獎活動，敬請留下聯絡資料!	
48. Facebook 的帳號	
49. 姓名	
50. 聯絡 e-mail	
51. 連絡電話	

問卷到此結束，再次感謝您撥冗填寫!

### 抽獎時間與相關訊息公告網站

公告時間: 抽獎全程錄影和得獎名單，預計於十一月底前公告。

公告網站: 電子治理研究中心，<http://www.teq.org.tw/index.do>

說明: 得獎者於獲通知一個星期內如未回覆必要資訊並完成領獎程序，將視為棄權。本團隊保留解釋相關規則與認定合格抽獎者的權利。