

題項	題目	編碼	備註
q001_01	請問您有無使用過「旅行台灣 就是現在」的 facebook 專頁／粉絲團?	(1)從來沒有 (2)有	
q002	承上題，約幾次?		自填題
q003_02	請問您有無使用過「台北旅遊網」的 facebook 專頁／粉絲團?	(1)從來沒有 (2)有	
q004	承上題，約幾次?		自填題
q005_03	政府機關經營的觀光旅遊類 facebook 專頁／粉絲團，請問您印象最深刻的是哪一個?	(1)旅行台灣 就是現在 (2) 台北旅遊網 (3) other	
q006_1_04	該粉絲專頁提供優質的資訊，是吸引我注意的原因。	(1)非常不同意 (2)不同意 (3)普通(4)同意 (5)非常同意	
q006_2_05	該粉絲專頁提供的旅遊優惠訊息，是吸引我注意的原因。	(1)非常不同意 (2)不同意 (3)普通(4)同意 (5)非常同意	
q006_3_06	使用該粉絲專頁節省了我規劃旅遊所花費的時間。	(1)非常不同意 (2)不同意 (3)普通(4)同意 (5)非常同意	
q006_4_07	該粉絲專頁的活動主題，是吸引我注意的原因。	(1)非常不同意 (2)不同意 (3)普通(4)同意 (5)非常同意	
q006_5_08	該粉絲專頁與結合民間資源〈如提出百大旅遊路線、達人帶你玩〉，介紹旅遊景點是吸引我注意的原因。	(1)非常不同意 (2)不同意 (3)普通(4)同意 (5)非常同意	
q007_1_09	我會因為親朋好友的推薦而使用該粉絲專頁。	(1)非常不同意 (2)不同意 (3)普通(4)同意 (5)非常同意	
q007_2_10	我會因為網友的推薦而使用該粉絲專頁。	(1)非常不同意 (2)不同意 (3)普通(4)同意 (5)非常同意	
q007_3_11	我會因為專家名人的推薦而使用該粉絲專頁。	(1)非常不同意 (2)不同意 (3)普通(4)同意 (5)非常同意	
q007_4_12	我會因為機關活動代言人的	(1)非常不同意 (2)不同意	

	推薦而使用該粉絲專頁。	(3)普通(4)同意 (5)非常同意	
q008_1_13	該粉絲專頁提供劣質的資訊。	(1)非常不同意 (2)不同意 (3)普通(4)同意 (5)非常同意	(反向題)
q008_2_14	該粉絲專頁提供的內容是實用的。	(1)非常不同意 (2)不同意 (3)普通(4)同意 (5)非常同意	
q008_3_15	該粉絲專頁給人可信賴的印象。	(1)非常不同意 (2)不同意 (3)普通(4)同意 (5)非常同意	
q008_4_16	使用該粉絲專頁時，我感到不悅。	(1)非常不同意 (2)不同意 (3)普通(4)同意 (5)非常同意	(反向題)
q008_5_17	該粉絲專頁是令我感到有興趣的。	(1)非常不同意 (2)不同意 (3)普通(4)同意 (5)非常同意	
q008_6_18	該粉絲專頁經營者〈小編〉與網友互動情形良好。	(1)非常不同意 (2)不同意 (3)普通(4)同意 (5)非常同意	
q009_1_19	使用該粉絲專頁可滿足我娛樂消遣的需求。	(1)非常不同意 (2)不同意 (3)普通(4)同意 (5)非常同意	
q009_2_20	使用該粉絲專頁可反映出我的生活態度。	(1)非常不同意 (2)不同意 (3)普通(4)同意 (5)非常同意	
q009_3_21	使用該粉絲專頁可讓我的言論受到關注。	(1)非常不同意 (2)不同意 (3)普通(4)同意 (5)非常同意	
q009_4_22	使用該粉絲專頁可讓我感到自己屬於特定團體的一份子。	(1)非常不同意 (2)不同意 (3)普通(4)同意 (5)非常同意	
q009_5_23	我使用該粉絲專頁是因為周遭有人使用該粉絲專頁。	(1)非常不同意 (2)不同意 (3)普通(4)同意 (5)非常同意	
q009_6_24	我使用該粉絲專頁是因為可讓我與網路上其他人互動。	(1)非常不同意 (2)不同意 (3)普通(4)同意 (5)非常同意	

q009_7_25	我使用該粉絲專頁是因為它的用字明確，容易理解。	(1)非常不同意 (2)不同意 (3)普通(4)同意 (5)非常同意	
q009_8_26	我使用該粉絲專頁是因為它提供我有用的資訊。	(1)非常不同意 (2)不同意 (3)普通(4)同意 (5)非常同意	
q009_9_27	我使用該粉絲專頁是因為它的訊息是即時的。	(1)非常不同意 (2)不同意 (3)普通(4)同意 (5)非常同意	
q010_1_28	我願意繼續使用該粉絲專頁。	(1)非常不同意 (2)不同意 (3)普通(4)同意 (5)非常同意	
q010_2_29	我願意推薦親朋好友使用該粉絲專頁。	(1)非常不同意 (2)不同意 (3)普通(4)同意 (5)非常同意	
q010_3_30	未來當我需要旅遊相關資訊時，我會瀏覽此粉絲專頁。	(1)非常不同意 (2)不同意 (3)普通(4)同意 (5)非常同意	
q011_1_31	我會利用該粉絲專頁搜尋我想要的訊息。	(1)總是如此(2)經常如此 (3)有時如此(4)很少如此 (5)不曾如此	
q011_2_32	我會對該粉絲專頁或其訊息內容按「讚」。	(1)總是如此(2)經常如此 (3)有時如此(4)很少如此 (5)不曾如此	
q011_3_33	我會參加該粉絲專頁的實體活動，如：觀光展、旅遊展、園遊會…等。	(1)總是如此(2)經常如此 (3)有時如此(4)很少如此 (5)不曾如此	
q011_4_34	我會參加該粉絲專頁的線上活動，如：趣臺北塗鴉、粉絲大風吹…等。	(1)總是如此(2)經常如此 (3)有時如此(4)很少如此 (5)不曾如此	
q011_5_35	我因為閱讀該粉絲專頁訊息，而有實際的觀光／旅遊行動。	(1)總是如此(2)經常如此 (3)有時如此(4)很少如此 (5)不曾如此	
q011_6_36	我會透過網路分享該粉絲專頁的訊息給其他人。	(1)總是如此(2)經常如此 (3)有時如此(4)很少如此 (5)不曾如此	
q012_37	我平均每月點閱該粉絲專頁的次數約_____次。		自填題

q013_38	以下哪些敘述符合政府機關粉絲專頁的經營思維？（可複選）	(1) 政府機關樂意使用社群媒體與粉絲溝通。 (2) 政府機關用心地為粉絲專頁命名。 (3) 政府機關經營目標是明確的。 (4) 政府機關會與粉絲交朋友而不是推銷產品。 (5) 政府機關重視與粉絲雙向溝通，而不是單方面訊息告知。 (6) 政府機關會與粉絲同心協力，激盪出改善服務的構想。 (7) 政府機關重視粉絲的想法。 (8) 政府機關鼓勵粉絲自行互動、彼此協助，解決問題。 (9) 政府機關能取得粉絲的認同。 ☐ 其他，請說明	
q014_39	以下哪些敘述符合政府機關粉絲專頁的經營策略？（可複選）	(1) 政府機關會運用多種社群媒體與粉絲溝通。 (2) 政府機關會適當地區隔目標族群。 (3) 政府機關設計了好玩的應用程式〈如，小遊戲〉。 (4) 政府機關經營的粉絲專頁與機關官網的經營方式是有區隔的。 (5) 經營者會邀請用戶留言、創作或上傳他們的旅行的照片或影片。 (6) 經營者會持續以贈品做為誘因，吸引新粉絲加入與留住舊粉絲。 (7) 經營者會定期規劃活動〈如，舉辦競賽〉，提升粉絲參與的程度。 (8) 經營者會創造具話題性的內容，吸引大家注意。 (9) 經營者發表的訊息內容，文字、圖片與影音的使用比例適當。	

		(10) 經營者的用字顯淺易懂。 (11) 經營者提供的訊息栩栩如生，令人嚮往。 (12) 經營者能以民眾的角度觀察並發布訊息。 (13) 經營者的表現稱職。 (14) 當粉絲專頁出現負面言論時，經營者能以朋友的心態而不是以管制者的心態去處理。 (15) 民眾可以透過粉絲團連結政府機關觀光網站或其他相關平台。 (16) 其他，請說明	
q015_40	性別	(1) 男 (2) 女	
q016_41	年齡	(1) 15 歲以下 (2) 16-20 歲 (3) 21-25 歲 (4) 26-30 歲 (5) 31-35 歲 (6) 36-40 歲 (7) 41-45 歲 (8) 46-50 歲 (9) 51-55 歲 (10) 56-60 歲 (11) 61-65 歲 (12) 66 歲以上。	
q017_42	教育程度	(1) 國〈初〉中及以下 (2) 高中〈職〉 (3) 大學〈專科〉 (4) 研究所〈碩士以上〉。	
q018_43	職業	(1) 學生 (2) 服務業 (3) 軍公教 (4) 製造業 (5) 科技業 (6) 金融業 (7) 大眾傳播業 (8) 設計業 (9) 農漁牧林礦業 (10) 家管 (11) 待業中 (12) ☐ 其他，請說明。	
q019_44	個人每月平均收入	(1) 20000 元以下 (2) 20001 元-40000 元 (3) 40001 元-60000 元 (4) 60001 元-80000 元 (5) 80001 元-100000 元 (6) 100001 元以上。	
q020_45	2. 每日平均上網時數約_____小時。		自填題
q021_46	3. 每日平均瀏覽 Facebook 的時間約_____小時。		自填題
q022_47	4. 承上題，每日平		自填題

	均瀏覽 Facebook 的時 間，其中透過行 動裝置瀏覽的 比例大約佔 _____ %。		
--	--	--	--

備註 1：

原問卷中，非常同意選項為(1)；同意為(2)；普通為(3)；不同意為(4)；非常不同意為(5)；不知道為(6)，利用統計軟體將非常同意轉為(5)；同意轉為(4)，普通為(3) 不同意為(2)；非常不同意為(1)，而不知道則以遺漏值處理 ；而參與行為構面亦同此處理方式處理。

備註 2：

題項中，Q8_1 該粉絲專頁提供劣質的資訊與 Q8_4 使用該粉絲專頁時，我感到不悅為反向題，故不予以轉換。